



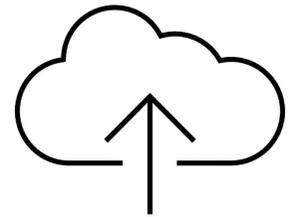
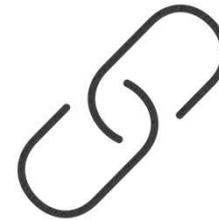
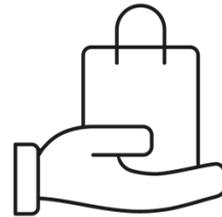
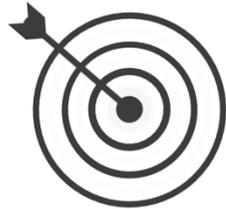
the ASP  **The ASP**
Portale post-vendita

Alessandro Guidolin
Sales Department



Processo

(Ogni fase sarà decisa assieme voi)



Analisi aziendale
delle esigenze e dei
processi interni

- Identificazione versione portale
- Customizzazioni interfaccia grafica
- Personalizzazioni varie

Riceviamo gli esplosi bollinati
(.pdf, .png, .jpg) e le relative
BOM

Colleghiamo gli esplosi
alle distinte base

Importiamo ed
organizziamo
il materiale all'interno
del portale



Portale e-commerce

Supporto del cliente dalla scelta dell'articolo all'invio dell'ordine (o della richiesta di quotazione).

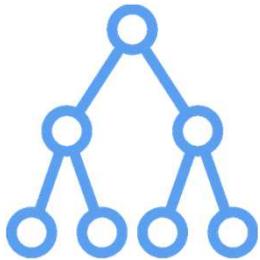


Consultazione intuitiva

Collegamento diretto fra tavola e distinta base.

Permette di risalire al codice del componente corretto in maniera rapida, precisa ed efficiente.

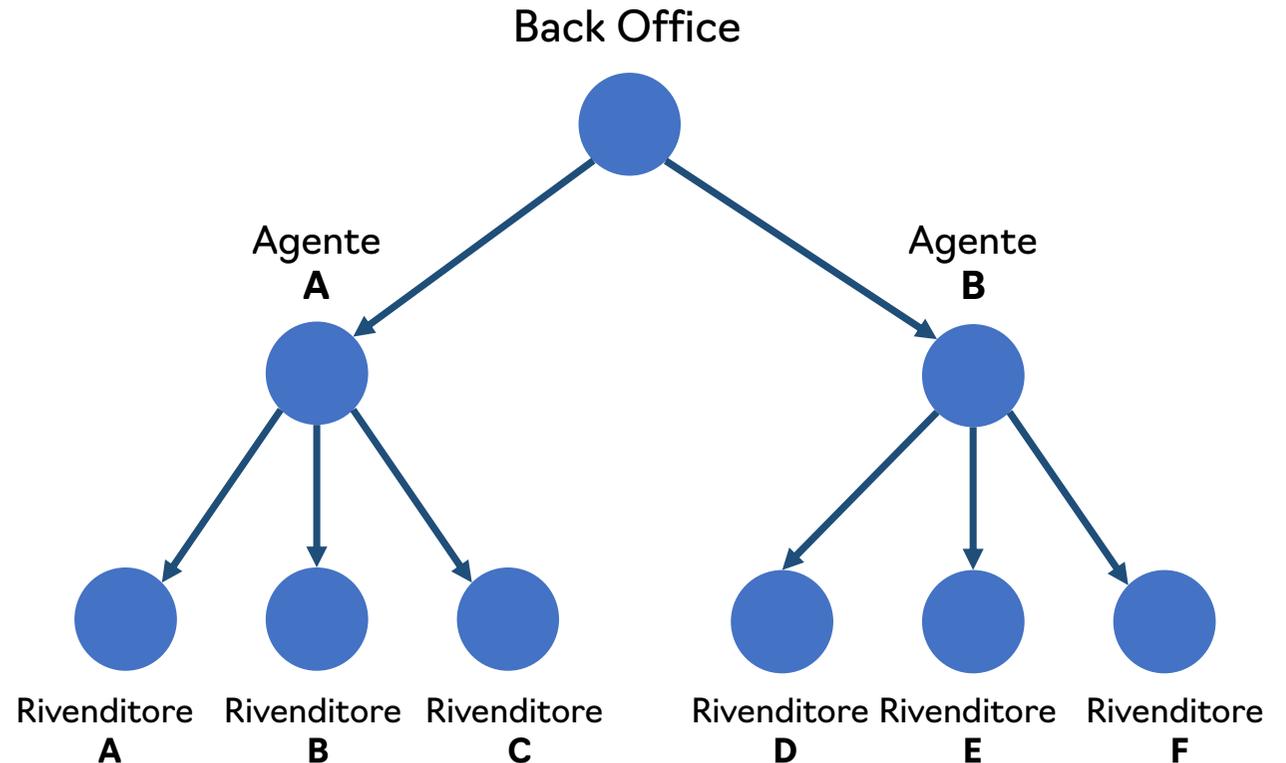
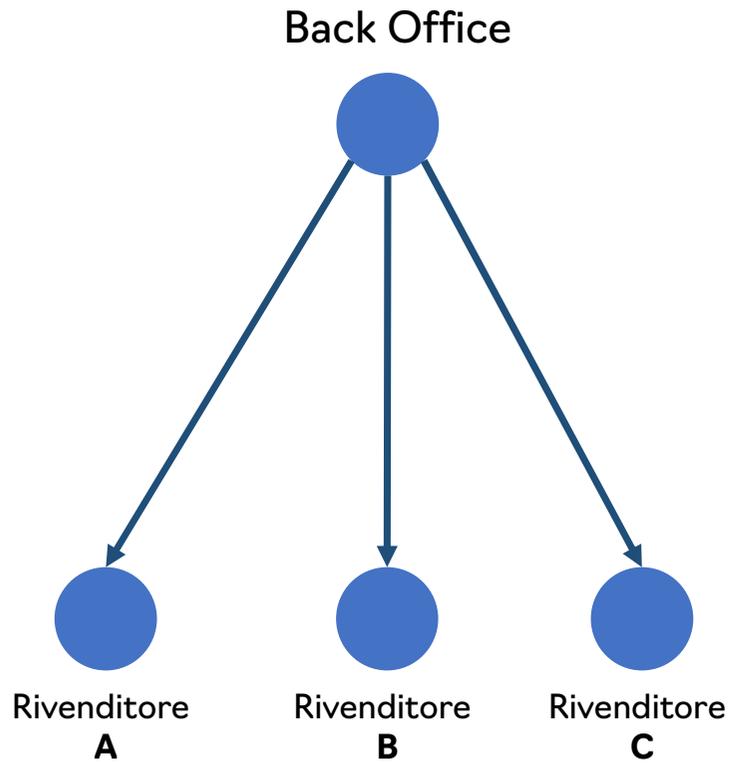
Gestione e gerarchia ruoli



Il ruolo definisce le proprietà/funzioni dell'account all'interno del portale (es. rivenditore, agente, back office).

La gerarchia ruoli permette di stabilire le regole e le dipendenze fra i vari ruoli

Gestione e gerarchia ruoli

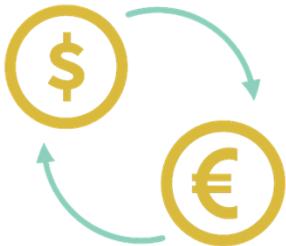


Portale Multilingua



Il portale è tradotto nelle principali lingue internazionali: **IT/EN/DE/FR/ES**.

Multilistino e Multivaluta



Il Multi listino permette di associare più importi allo stesso articolo, mentre la Multi valuta permette di gestire diverse valute all'interno del portale



Multibrand

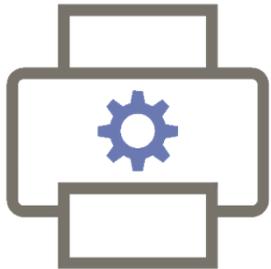
I brand permettono di raccogliere ed organizzare i cataloghi presenti nel portale. Spesso sono utilizzati per identificare le categorie di prodotto.



Filtro Prodotti

Questo filtro permette di associare gruppi di utenti a gruppi di prodotti.

In questo modo chi amministra il portale può scegliere quale gruppo di prodotti far vedere ad un determinato utente.



Export pdf

È possibile stampare il catalogo ricambi in pdf con tavole bollinate e relative distinte base direttamente dal portale.



Gestione Ordini

Gli ordini vengono tracciati all'interno del portale e possono essere gestiti dal back office (tramite passaggi di stato ed invio di comunicazioni).

Gestione avanzamento ordini tramite **Notifiche Push**.



Gestione Matricole

Gestione dei numeri di matricola collegati al modello di prodotto. Serve per usufruire della ricerca del catalogo partendo dalla matricola, per la gestione del Mailing e del Service.

Gestione Service

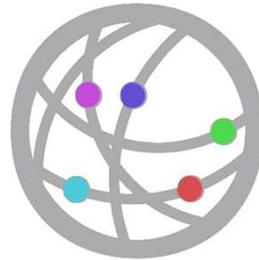
Questo modulo permette ai rivenditori:

- Apertura ticket di assistenza tecnica
- Attivazione delle garanzie
- Richiesta interventi in garanzia



Gestione messaggistica su Apertura ticket, Attivazione delle garanzie e Richiesta interventi in garanzia tra produttore e rivenditore tramite **Thread** e/o **Notifiche Push**.

Integrazione ERP (opzionale)



Il portale post-vendita è interamente integrabile con l'ERP ed i sistemi aziendali. Ciò permette una gestione sempre aggiornata e precisa dei ricambi e del service.

Le principali informazioni che riusciamo ad importare sono:
Traduzioni, Prezzi, Scontistiche, Disponibilità magazzino, Anagrafiche, Ordini, ecc...

L'integrazione al gestionale può avvenire principalmente tramite:

- Web API
- Web service
- Tabelle di frontiera



Mailing

Il modulo di Mailing nasce dall'esigenza di inviare massivamente comunicazioni alle anagrafiche presenti nel portale.

Tramite questo strumento è possibile filtrare i destinatari ed inviare email tutto all'interno del portale!



Reportistica

Permette di visualizzare statistiche sull'andamento del post vendita come l'andamento ordini e service

Vantaggi

- Portale in cloud consultabile tramite browser da qualsiasi dispositivo fisso o mobile
- Assistenza 7/7 – 24/24
- Il rivenditore ha completa autonomia nel visualizzare ed ordinare i ricambi, quindi meno lavoro da parte dell'ufficio assistenza ricambi
- Azzeramento dei rischi di errori derivanti da incomprensioni (linguistiche o altro)
- Ordini ricevuti in automatico (in base alle integrazioni con i sistemi aziendali), quindi ottimizzazione dei tempi per il produttore
- Possibilità di inserire documenti tipo: manuali, foto, ecc...
- Gestione delle matricole: permette di guidare il cliente nella versione di documentazione corretta
- Gestione del service: attivazioni garanzie, interventi in garanzia, ticket di assistenza tecnica
- Messaggistica thread tra produttore e rivenditore, evitando telefonate ed e-mail. Questo permette di tener traccia dell'intera comunicazione



Web: www.phylos.it

E-mail: info@phylos.it

Alessandro Guidolin
Sales Department

Phylos Srl

Via Terraglio, 249/A
31022 Preganziol (TV)

T.: 0422 491872

F.: 0422 380933

C.F. – P. IVA: 04043830266